

**Dates**

Inici: 20 de novembre de 2017  
Fi: 11 de desembre de 2017

**Hores totals**

8 h

**Horari**

dilluns de 19:30 a 21:30

**Lloc**

FUNDACIÓ MIL-LENARI  
Plaça del Mil-lenari, 2, 1r  
Vic

**Preu del curs**

75 €

**Preu del curs amb pagament fraccionat**

Matrícula: 75,00 €

Total: 75,00 €

\* Consulta els descomptes especials

**MATRÍCULA: fins 10 dies abans de l'inici de curs (places limitades)**

**Objectius**

Vols treure el màxim profit al teu web? Google Analytics és una eina d'anàlisi web, gratuïta i funcional, que et permetrà; mesurar les visites del teu lloc web, saber quins continguts són els més visitats, conèixer els visitants del teu web, etc. Aquest taller d'introducció al Google Analytics obtindràs una base teòrica-pràctica d'anàlisi web que et permetrà iniciar-te i permetrà familiaritzar-te amb conceptes com : fonts de tràfic, conversions, continguts, etc.

**Punts del temari**

1. Introducció a Google analytics

- Funcionament
- Actualització de les dades i freqüència

2. Instal·lació del codi de Google analytics

- On s'instala?
- Configuració i verificació

3. Informes de Google analytics

- Representació gràfica de les dades
- Segmentació de les dades
- Personalització d'informes

4. Google Analytics a la pràctica

- Documentació imprescindible per a la formalització de la inscripció:
  - Còpia del DNI.
  - Còpia de la llibreta o compte corrent on es domiciliaran els rebuts.
- Forma de pagament:
  - Matrícula i quota única es farà en efectiu, tarja o transferència (el resguard s'haurà de lliurar en el moment de la inscripció).
  - A partir de la segona quota els pagaments es faran per domiciliació bancària al número de compte facilitat.