

Dates

Inici: 20 de novembre de 2017
Fi: 11 de desembre de 2017

Hores totals

8 h

Horari

dilluns de 19:30 a 21:30

Lloc

FUNDACIÓ MIL-LENARI
Plaça del Mil-lenari, 2, 1r
Vic

Preu del curs

75 €

Preu del curs amb pagament fraccionat

Matrícula: 75,00 €

Total: 75,00 €

* Consulta els descomptes especials

MATRÍCULA: fins 10 dies abans de l'inici de curs (places limitades)

Objectius

Vols treure el màxim profit al teu web? Google Analytics és una eina d'anàlisi web, gratuïta i funcional, que et permetrà; mesurar les visites del teu lloc web, saber quins continguts són els més visitats, conèixer els visitants del teu web, etc. Aquest taller d'introducció al Google Analytics obtindràs una base teòrica-pràctica d'anàlisi web que et permetrà iniciar-te i permetrà familiaritzar-te amb conceptes com : fonts de tràfic, conversions, continguts, etc.

Punts del temari

1. Introducció a Google analytics

- Funcionament
- Actualització de les dades i freqüència

2. Instal·lació del codi de Google analytics

- On s'instala?
- Configuració i verificació

3. Informes de Google analytics

- Representació gràfica de les dades
- Segmentació de les dades
- Personalització d'informes

4. Google Analytics a la pràctica

- Documentació imprescindible per a la formalització de la inscripció:
 - Còpia del DNI.
 - Còpia de la llibreta o compte corrent on es domiciliaran els rebuts.
- Forma de pagament:
 - Matrícula i quota única es farà en efectiu, tarja o transferència (el resguard s'haurà de lliurar en el moment de la inscripció).
 - A partir de la segona quota els pagaments es faran per domiciliació bancària al número de compte facilitat.